

Querciabella

NEWS RELEASE



The Ritz Carlton Showcases
Querciabella at the Asia-Pacific
Food & Wine Festival

Il Ritz Carlton presenta
Querciabella all'Asia-Pacific
Food & Wine Festival



Querciabella

20 JUNE 2013





THE MASTERS: FRANCOIS BOURGON, MADRS REFLSUND, NED GOODWIN, PAUL LAU

Querciabella

JUNE 20, 2013

The Ritz Carlton Showcases Querciabella at the *Asia-Pacific Food & Wine Festival*

The distinction of being official host winery of the second annual *Ritz Carlton Asia-Pacific Food and Wine Festival* went to Querciabella, Tuscany's leading producer of biodynamic fine wines. The four-day epicurean affair, with the participation of celebrity chefs from China, Denmark, France, Italy and the UK, opened June 13 at the Ritz Carlton's magnificent Hong Kong property in Kowloon with a press conference and VIP luncheon featuring none other than Querciabella wines – including the iconic white Supertuscan, Batàr.

Patronage of the festival by Querciabella was personified by Ned Goodwin MW, whose tutored tastings of the winery's award-winning range featured throughout the event program. The Tokyo-based Master of Wine could not be a more fitting ambassador given his familiarity with the estate, its environmentalist mission and of course, Querciabella wines. "While the wines hail from Tuscany's most profound soils and climes, they are melded by a unique approach to biodynamics that I find truly compelling," says Goodwin. "This approach sates me on a philosophical level, but also brings an energy, life and gorgeous poise to the wines."

Querciabella's presence at the festival is telling of a dramatic rise in interest in Italian fine wine throughout the region. "It is certainly a pivotal moment for these wines in greater Asia," confirms Goodwin, who suggests that the structural detail of wines from Italy as well as their association to a "holistic and joyous celebration of being alive" account for the appeal of Italian wines among Asian consumers.

While Querciabella has long enjoyed a well-established presence in Japan, a sharp rise in demand is now seen elsewhere in Asia, with Hong Kong in the lead. Querciabella's flagship wine, Camartina, as well as the winery's eponymous Chianti Classico are also lauded as quintessential benchmarks of quality among wine enthusiasts in India, South Korea, Singapore and Thailand.

The strategic role of Hong Kong among Querciabella's premier export markets made this collaboration with the Ritz Carlton a natural fit. The opportunity to present the estate's wines alongside stellar chefs of international acclaim, including Mads Refslund of Denmark and Enrico Cerea of Italy, marks a historic milestone for Italian fine wine in Asia, not to mention a momentous honor for Querciabella.

For media inquiries regarding this event, please contact:
STEPHANIE CUADRA · Communications & Marketing Director
+ 39 345 909 909 2 · stc@querciabella.com · www.querciabella.com

Querciabella wines have been distributed in Hong Kong since 2007 by Nathan Fine Wine, a division of Ponti Group.



HONG KONG – Ned Goodwin MW, event ambassador for Querciabella during the second annual *Ritz Carlton Asia-Pacific Food and Wine Festival* with Querciabella's Communications & Marketing Director Stephanie Cuadra.



ANTHONY GENOVESE



ABOUT QUERCIABELLA

Founded in 1974, Querciabella is a Tuscan producer of fine wine with 74 hectares (183 acres) of biodynamic vineyards in Chianti Classico (Greve, Panzano, Radda and Gaiole in Chianti) as well as 32 hectares (79 acres) in coastal Maremma. Rigorous production standards and a cruelty-free philosophy make the winery an important Italian benchmark for ethical viticulture and winemaking. The estate produces Batàr, Camartina, Palafreno, Querciabella Chianti Classico, Mongrana and Turpino. For the latest winery news and updates, join Querciabella on [Twitter](#) and [Facebook](#).



THREE MICHELIN STAR CHEF ENRICO CERA.
LO CHEF TRE STELLE MICHELIN ENRICO CERA.



MASTERCLASS TASTING OF QUERCIBELLA WINES WITH NED GOODWIN MW.
MASTERCLASS DEI VINI QUERCIBELLA CONDOTTO DA NED GOODWIN MW.

Querciabella

20 GIUGNO 2013

Il Ritz Carlton presenta Querciabella all'Asia Pacific Food & Wine Festival

L'onore di essere l'azienda vinicola ufficiale della seconda edizione del *Ritz Carlton Asia-Pacific Food and Wine Festival* è stato di Querciabella, azienda toscana leader nella produzione di vini biodinamici. L'evento dedicato alle prelibatezze enogastronomiche, che ha visto la partecipazione di chef stellati dalla Cina, Danimarca, Francia, Italia e Inghilterra è iniziato il 13 giugno, nella magnifica cornice del Ritz Carlton di Kowloon a Hong Kong, con una conferenza stampa e un pranzo esclusivo accompagnato dai vini Querciabella - tra cui il celebre *Supertuscan* bianco, Batàr.

A rappresentare Querciabella durante il festival è stato Ned Goodwin *Master of Wine*, che durante l'evento ha condotto delle degustazioni guidate sull'intera gamma dell'azienda. Goodwin, che da anni vive a Tokyo, non potrebbe essere miglior ambasciatore data la sua familiarità con i vini Querciabella e con la missione ambientalista della tenuta. "Questi vini, oltre a provenire dai più autentici terreni e climi della Toscana, si fondono alla biodinamica con un approccio unico che trovo profondamente convincente," afferma Goodwin. "Questo stile mi appaga a livello filosofico, e al contempo dona energia, vitalità ed equilibrio ai vini."

La presenza di Querciabella al festival testimonia il crescente interesse nel mondo asiatico per i grandi vini italiani. "È certamente un momento cruciale per questi vini in Asia", conferma Goodwin, secondo il quale le loro caratteristiche associate a una celebrazione gioiosa e totale della vita, contribuiscono al fascino del vino italiano per i consumatori asiatici.

Nonostante Querciabella goda ormai di una presenza consolidata in Giappone, un forte aumento della domanda è presente anche in altri paesi asiatici, primo tra tutti Hong Kong. Il *Supertuscan* Camartina, come il Querciabella Chianti Classico, è diventato un punto di riferimento per gli amanti del vino anche in India, Corea del Sud, Singapore e Thailandia.

Il ruolo strategico di Hong Kong, tra i più importanti mercati esteri di Querciabella, ha creato le condizioni per una naturale collaborazione con il Ritz Carlton. L'opportunità di presentare i vini della tenuta a fianco delle creazioni dei più importanti chef del mondo, come il danese Mads Refslund e l'italiano Enrico Cerea, segna un traguardo storico per il vino italiano in Asia ed è motivo di grande orgoglio per Querciabella.

Per ulteriori informazioni contattare:

STEPHANIE CUADRA · *Direttore Comunicazione & Marketing*
+ 39 345 909 909 2 · stc@querciabella.com · www.querciabella.com

Dal 2007 i vini Querciabella sono distribuiti a Hong Kong da *Nathan Fine Wine*, una divisione di *Ponti Group*.



HONG KONG - Ned Goodwin MW,
unico *Master of Wine* residente
in Giappone e ambasciatore
di Querciabella in occasione del
*Ritz Carlton Asia-Pacific Food
and Wine Festival*.

QUERCIBELLA

Fondata nel 1974, Querciabella è un'azienda vinicola toscana con 74 ettari di vigneti biodinamici nel cuore del Chianti Classico (Greve, Panzano, Radda e Gaiole in Chianti) e 32 nell'area costiera della Maremma. Elevati standard di produzione e un sistema di lavorazioni 100% vegano, definito *cruelty free-biodynamic*, fanno della tenuta il punto di riferimento per l'etica nella viticoltura e nella produzione di vino. L'azienda produce Batàr, Camartina, PalaFRENO, Querciabella Chianti Classico, Mongrana e Turpino. Per essere aggiornati sulle novità e gli eventi della cantina, visitate Querciabella su **Twitter** e **Facebook**.



ALI FONG · HEAD SOMMELIER
RITZ CARLTON HONG KONG



VANESSA YEUNG · TELEVISION HOST



NED GOODWIN WITH MADS REFSLUND

