

# Querciabella

5 GIUGNO 2013

## Esclusiva anteprima della Tesla Model S per gli amanti del vino biodinamico a Copenhagen

### *Turpino 2010 di Querciabella debutta in Danimarca*

Querciabella e Tesla Motors sono state protagoniste di una straordinaria serata a Copenhagen, dove la rottura con gli schemi classici ha aperto una nuova strada verso *Il Futuro del Lusso*. Il 30 maggio presso lo showroom Tesla della capitale danese, un ristretto gruppo di appassionati di vino ha partecipato a un'esclusiva anteprima della nuova *Model S*, l'automobile interamente elettrica nata nella Silicon Valley in uscita il prossimo autunno.

L'evento a porte chiuse, giunge due anni dopo la prima collaborazione tra Querciabella e Tesla Motors che ha visto i patron delle due aziende, Sebastiano Cossia Castiglioni ed Elon Musk, brindare a Milano per l'apertura del primo store italiano di Tesla con i vini biodinamici Querciabella.

In questa nuova occasione, il team di Querciabella ha condotto gli ospiti attraverso una degustazione di vini appositamente selezionati, tra cui Turpino 2010 - la novità della pluripremiata azienda vinicola toscana rappresentata in Danimarca da Atomwine. Durante l'evento gli ospiti hanno avuto la possibilità di fare un giro per le vie di Copenhagen, alla guida o accompagnati da un autista, su una delle vetture più rivoluzionarie del pianeta.

“La sinergia tra un'azienda innovatrice come Tesla e un marchio profondamente ecosensibile come Querciabella, ha reso naturale la nascita di una vivace collaborazione” afferma Christian Marcus, Direttore della concessionaria Tesla di Copenhagen. “L'imminente lancio della *Model S* offre una splendida occasione per una serata incentrata sul *Futuro del Lusso* e quale miglior modo di riunire le persone se non davanti a un bicchiere di vino?”

Querciabella oltre a essere impegnata ad alzare gli standard nella produzione di vino biologico attraverso un approccio pionieristico chiamato *cruelty-free biodynamics* - dove prodotti chimici e di origine animale sono banditi sia in vigna che in cantina - promuove scelte di vita sostenibili che vanno oltre l'ambito dei grandi vini tra i consumatori più esigenti del mondo. Collaborazioni come quella di Querciabella con la stilista ecologica Stella McCartney e la rinnovata alleanza con Tesla Motors testimoniano la costante crescita della domanda di beni di lusso etici che tutelino il futuro.

STEPHANIE CUADRA · *Direttore Comunicazione & Marketing*  
+ 39 345 909 909 2 · [stc@querciabella.com](mailto:stc@querciabella.com) · [www.querciabella.com](http://www.querciabella.com)

*Gli ospiti della degustazione 'The Future of Luxury' presso Tesla Copenhagen il 30 maggio hanno degustato i pluri-premiati vini Querciabella, tra i quali Batàr e Camartina, serviti nei bicchieri Vinum Extreme forniti da Riedel, sponsor ufficiale dell'evento.*

#### QUERCIABELLA

Fondata nel 1974, Querciabella gode dell'apprezzamento dei più raffinati critici e conoscitori del mondo, grazie a vini come Camartina, Batàr, Palafreno e Querciabella Chianti Classico. Nella sua rigorosa ricerca di qualità, sostenibilità e autenticità, Querciabella pratica la viticoltura biologica dal 1988 e quella biodinamica dal 2000.

Con vigneti in diverse zone del Chianti Classico e in Maremma, Querciabella è un modello nella tutela della natura, del paesaggio e della tradizione. Per novità e aggiornamenti sull'azienda, seguite Querciabella su **Twitter** e **Facebook**.