

Querciabella

7 FEBBRAIO 2011

Querciabella e Tesla Motors celebrano insieme i raffinati piaceri della vita che fanno bene al pianeta

Macchine sportive e vini pregiati non sono mai stati un abbinamento migliore. Il debutto italiano di Tesla Motors con un indirizzo alla moda a Milano rappresenta una concreta pietra miliare del trasporto a emissione zero, in un paese già protagonista dello sviluppo dell'energia rinnovabile. Per celebrare l'iniziativa i vini biodinamici di Querciabella – tra i quali Camartina, Batàr e Chianti Classico Querciabella – saranno alla ribalta nel corso di un'inaugurazione che promette di mettere in luce il rivoluzionario approccio di Tesla Motors alla relazione tra la guida sportiva e l'ambiente.

L'esclusivo evento a porte chiuse – ospite d'eccezione lo stesso Amministratore Delegato di Tesla Motors, Elon Musk – avrà luogo l'11 febbraio al Tesla Store di Milano, in via Cerva. La collaborazione tra Querciabella e il produttore di auto elettriche di lusso della Silicon Valley si concretizza mentre l'azienda vinicola lancia *Beyond Biodynamics*, una campagna il cui scopo è informare il pubblico internazionale sulla viticoltura sostenibile, creando legami strategici di collaborazione tra Querciabella e aziende di tutto il mondo che ne abbraccino i principi guida in modo positivo.

"Life's finest pleasures for the good of our planet" ("I raffinati piaceri della vita per il bene del pianeta") è il tema pensato espressamente per questa collaborazione senza precedenti.

I proprietari di Tesla Roadster, provenienti da diversi paesi, incontreranno nel corso di una sessione privata Elon Musk, durante la quale l'Amministratore Delegato di Tesla Motors parlerà del futuro dei trasporti e di innovazione. Tra loro anche il proprietario di Querciabella, Sebastiano Cossia Castiglioni, uno dei primissimi in Europa ad avere acquistato un'auto sportiva Tesla. Ambientalista impegnato, Sebastiano non solo guida una vettura elettrica, ma ha provvisto da anni l'azienda di una flotta di auto ibride.

Nei numerosi paralleli tra chi promuove una viticoltura sostenibile e innovativa e la più rivoluzionaria azienda automobilistica del pianeta, Querciabella vede un'opportunità per portare alla ribalta i propri valori, accrescendo la consapevolezza dell'indissolubilità del legame tra tutela dell'ambiente e produzione di vino.

"Quale modo migliore di promuovere delle idee così innovative come quelle che Querciabella porta nel mondo del vino, del sodalizio con un marchio all'avanguardia come Tesla?" dice Stephanie Cuadra di Querciabella. *"Beyond Biodynamics"* è pensata per rispondere a un ampio spettro di domande: dal perché seguiamo ritmi naturali nella lavorazione dei vigneti, al perché abbiamo preso categoricamente posizione contro l'uso di prodotti di derivazione animale in tutte le fasi di produzione dell'uva e del vino." Querciabella inizierà presto una campagna di comunicazione e di informazione su questi temi tramite Twitter e Facebook.

STEPHANIE CUADRA · *Direttore Comunicazione & Marketing*
+ 39 02 7487 3106 · stc@querciabella.com · www.querciabella.com
Società Agricola Querciabella SpA

QUERCIABELLA

Fondata nel 1974, Querciabella gode dell'apprezzamento dei più raffinati critici e conoscitori del mondo, grazie a vini come Camartina, Batàr, Palafreno e Querciabella Chianti Classico. Nella sua rigorosa ricerca di qualità, sostenibilità e autenticità, Querciabella pratica la viticoltura biologica dal 1988 e quella biodinamica dal 2000. Con vigneti in diverse zone del Chianti Classico e in Maremma, Querciabella è un modello nella tutela della natura, del paesaggio e della tradizione. Per novità e aggiornamenti sull'azienda, seguite Querciabella su **Twitter** e **Facebook**.